

CRÉATION D'UNE APPLICATION « GUIDE TOURISTIQUE MOBILE »

Client

**CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME
SOUSS MASSA DRAA**

Prestataire



2

**OFFRE
TECHNIQUE**



Composition de l'offre

- 1. CONTEXTE**
- 2. STRATÉGIE DE DÉPLOIEMENT**
- 3. FONCTIONNALITÉS & GRAPHISME**
- 4. PUBLICATION**
- 5. GARANTIE ET ASSISTANCE**
- 6. RÉTRO-PLANNING**

Contexte



1. CONTEXTE

Le Conseil Régional du Tourisme Souss Massa Draa participe activement au développement de l'offre numérique en proposant un accès aux technologies nouvelles. Il accueille tout au long de l'année des publics qui souhaitent découvrir le patrimoine dans le cadre de courts ou longs séjours. L'information touristique et patrimoniale sera disponible via le site internet visitagadir.com. Dans un contexte de développement croissant de l'offre mobile auprès des particuliers, le CRT SMD développera un outil de communication numérique mobile convivial et de proximité.

L'application mobile viendra en complément des outils déjà mis en place pour la promotion touristique. Ce projet a pour objectif de combler certains vides tout au long de l'expérience du visiteur. L'information deviendra accessible à toute heure et quel que soit le lieu où la personne sera localisée. L'utilisateur bénéficiera en temps voulu d'informations pertinentes et du même coup appréciera la haute qualité du service qui lui sera proposé. La mise en place d'options adaptées à l'utilisateur peut constituer un vecteur supplémentaire de satisfaction pour l'utilisateur.

Ainsi l'accès à l'information partout où l'on se trouve, permet d'améliorer l'accès pour tous à l'ensemble des informations relatives au tourisme, de diffuser une communication « communautaire » (de renforcer l'image « communautaire »), d'offrir une interaction avec les utilisateurs en partageant l'information ou en donnant son avis, et diffuser largement et valoriser le territoire et les hommes grâce à un accès à distance via un téléchargement mobile.

Stratégie de déploiement

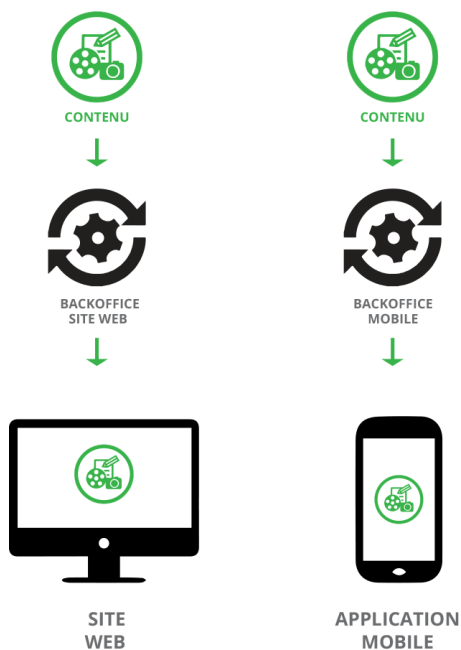


2. STRATÉGIE DE DÉPLOIEMENT

L'application mobile sera interfacé avec le site web visitagadir.com

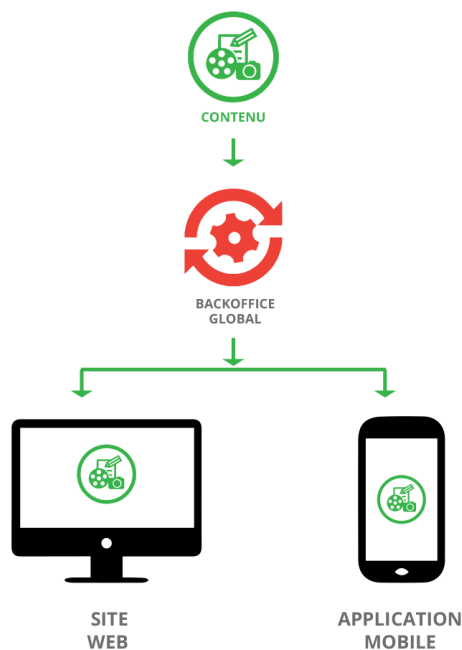
La mutualisation de la gestion des supports de diffusions (Site web, Applications mobiles ...) Permettra au CRT SMD d'économiser des ressources importantes en terme de gestion et publication de contenu, de plus que la mise à jour d'une information à travers une seule et unique plateforme (Backoffice) offrira à l'utilisateur un accès immédiat et rapide au contenu.

Processus classique



× 2 FOIS
plus de temps

Processus proposé / Mutualisation



Fonctionnalités & Graphisme



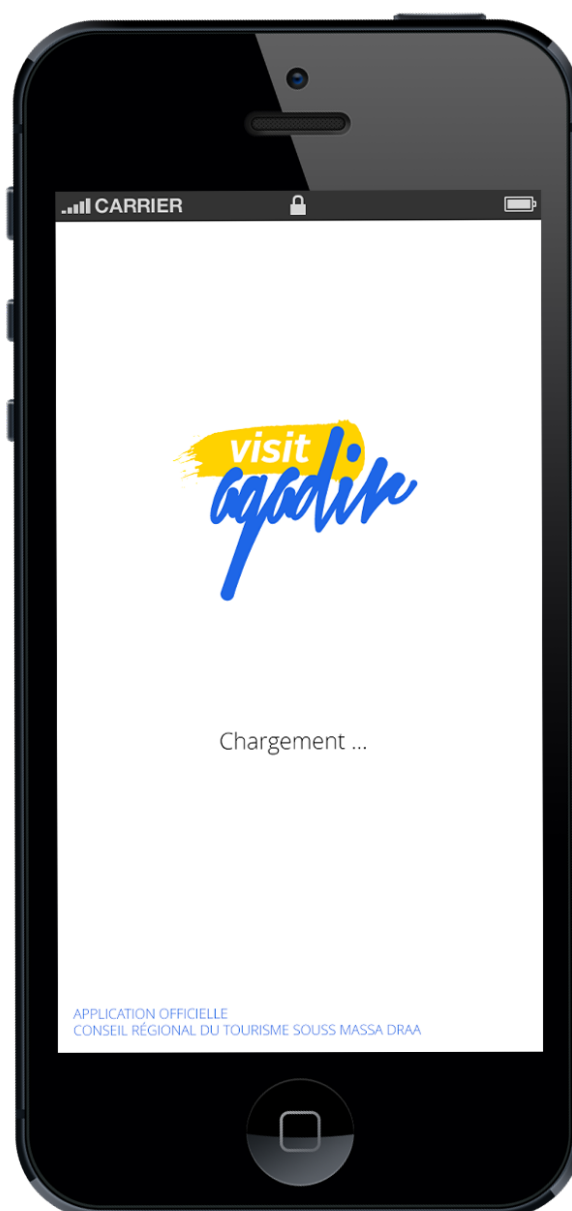
SPLASH SCREEN

L'écran d'accueil permet à l'utilisateur d'identifier l'application lancée, elle est composée de

- Logo
- Témoin visuel de chargement
- Signature et version

Le temps de chargement de l'application impacte la durée de visualisation de l'écran d'accueil.

l'écran d'accueil renvoi un message d'alerte au cas où l'utilisateur rencontre des problèmes avec la connectivité du smartphone



ÉCRAN PUBLICITAIRE

L'écran publicitaire s'affiche après le chargement de l'application. Elle permet de mettre en avant un message publicitaire avec Image et Lien personnalisables.

- Ajout d'une image
- Ajout d'un Call to Action (Lien web, Envoi d'un SMS, Appel Téléphonique)
- Durée d'affichage (3sec, 6sec ...)
- Statistiques de clicks

L'écran publicitaire peut être désactivée ou activée selon

les besoins de communication du CRT SMD et ses partenaires.



ÉCRAN D'ACCUEIL

L'écran d'accueil se charge avec une vue qui donne accès à l'ensemble de services proposés par l'application.

l'affiche sous forme de liste nous permet d'avoir le maximum d'élément sur cette vue. Chaque élément du menu est illustrée par une icônes.

- Possibilité d'ajouter des point d'accès supplémentaire
- Ré-organisation de l'ordre d'affichage via le back-office
- Statistiques de clicks sur les points d'accès



DÉCOUVRIR LA RÉGION

La section Découvrir la région donnera accès à un listing de toutes les régions et villes disponibles.

L'utilisateur.

Chaque région possède une fiche détaillée avec :

- Histoire
- Description
- Photos
- Vidéos
- Hôtels, Restaurants, Lieux à visiter ...
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux avec prédéfinie #VISITAGADIR
- Commentaires

OÙ DORMIR

Affichage en liste de tous les établissements d'hébergement dans la région d'Agadir.

L'utilisateur peut consulter les catégories des établissements disponibles.

En arrivant dans une catégorie spécifique, l'application affiche les établissements avec possibilité de filtrer le résultat par :

- Ville
- Note
- Date d'ajout
- Ordre alphabétique

La fiche de chaque établissement contiendra :

- Logo
- Nom
- Catégorie
- Coordonnées
- Situation géographique sur carte (Google Maps)
- Description
- Offres
- Photos
- Vidéos
- Commentaires
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux

OÙ MANGER

Affichage en liste de tous les établissements de restauration dans la région d'Agadir.

L'utilisateur peut consulter les catégories des établissements disponibles.

En arrivant dans une catégorie spécifique, l'application affiche les établissements avec possibilité de filtrer le résultat par :

- Ville
- Note
- Date d'ajout
- Ordre alphabétique

La fiche de chaque établissement contiendra :

- Logo
- Nom
- Catégorie
- Coordonnées
- Situation géographique sur carte (Google Maps)
- Description
- Offres
- Photos
- Vidéos
- Commentaires
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux

À VISITER

La rubrique « à visiter » permettra à l'utilisateur d'accéder à une liste de sites à visiter sur le territoire sous la forme de fiches. La première page proposera la liste des sites à découvrir avec les éléments suivants : vignette d'illustration à gauche (si elle existe), titre. La mise en page devra se faire sous forme d'une liste. La zone vignette/texte sera cliquable pour accéder à la présentation et au détail de l'information (boutons APPELER, ECRIRE, SITE INTERNET). Les contenus seront extraits du site visitagadir.com

- Ville
- Note
- Date d'ajout
- Ordre alphabétique

La fiche de chaque restaurant contiendra :

- Logo
- Nom
- Catégorie
- Coordonnées
- Situation géographique sur carte (Google Maps)
- Description
- Offres
- Photos
- Vidéos
- Commentaires
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux

ACTIVITÉS

la rubrique activité sera affichée sous forme de listing de toutes les activités disponibles. Chaque activité sera accompagnée avec une icône. En arrivant sur la page détails d'une activité, une fiche détaillée est mise à la disposition de l'utilisateur :

- Icône
- Description
- Photos
- Vidéos
- Listing d'établissements liés ou l'on peut pratiquer l'activité en question
- Commentaires
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux

AGENDA

Cette entrée se présentera sous la même forme que les VISITES. En première page, l'utilisateur trouvera les éléments suivants, extraits du site visitagadir.com : la présentation des manifestations et événements sous forme de listes, une vignette avec une photo et le titre de la manifestation, la date, l'horaire et le lieu. La rubrique AGENDAS proposera les mêmes fonctionnalités que la rubrique VISITES

- Icône
- Description
- Date et Lieu
- Affiche
- Photos
- Vidéos
- Fiche lieux associés à l'événement
- Commentaires
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux

MÉTÉO

Cette page affichera la météo de la ville d'Agadir ainsi que toutes les villes inscrites dans la région.

OÙ STATIONNER

Listing de tous les parking de la ville d'Agadir

Chaque parking / lieu de stationnement sera affiché avec les informations suivantes :

- Adresse exacte
- Géolocalisation sur la carte (Google Maps)
- Horaire
- Tarifs

CARTE

la rubrique Cartes affichera une carte en plein écran.

L'utilisateur doit sélectionner un filtre (ou plusieurs), ensuite l'application positionne des Pins correspondant au résultat de la recherche effectuée.

En sélectionnant un Pin, un tooltip s'affiche contenant les coordonnées du lieu, un lien supplémentaire permettra à l'utilisateur de consulter la fiche dédiée.

PHOTOS & VIDÉOS

Cette entrée proposera une sélection de photos pour découvrir le territoire. La page fonctionnera comme un diaporama photos. En cliquant sur une vignette, la photo s'ouvrira en plein écran sur le smartphone et elle sera accompagnée d'une légende. Le même fonctionnement est proposé pour l'affichage de la vidéo.

La visualisation de chaque photo et vidéo permettra à l'utilisateur de la partager sur les réseaux sociaux, l'envoyer par e-mail ou la commenter.

L'utilisateur peut filtrer l'affichage des photos et vidéos par Catégorie, Thèmes, Villes.

CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME

L'application proposera une entrée Office de Tourisme qui sera une fiche de contact de l'office de Tourisme : adresse, horaires, boutons de contact (APPELER, ECRIRE, SITE INTERNET).

AGADIR PHOTOBOOTH

L'application proposera un service innovant et social. à l'instar d'instagram et toutes les applications très utilisées par les mobinautes de partage de photographies, nous allons intégrer une section sous le nom de « Photobooth » qui permettra à chaque utilisateur de prendre une photo et y mettre un cadre personnalisable prédéfini.

Après avoir pris la photo, l'utilisateur a la possibilité de la sauvegarder sur son téléphone, l'envoyer à un ami par e-mail ou la partager sur les réseaux sociaux.

Les cadres qui seront proposés seront conçu selon une direction artistique bien définie qui vise à mettre en avant les codes visuels du territoire. Chaque cadre aura comme inscription le lieu géographique de la photo, date et heure.

Les photos qui seront prises par les utilisateurs vont être partagée avec le hashtag #visitagadir et #agadirphotobooth

Cette fonctionnalité ajoutera un aspect social et participatif vis à vis la communauté, de plus elle permettra au CRT SMD de gagner en notoriété à travers les centaines de photos qui seront partagés par les touristes sur les réseaux sociaux avec les hashtags associés, ce qui augmentera considérablement la conversation autour de l'application, son contenu et par la suite; la ville.

ACTUALITÉ

La première page proposera la liste des actualités disponibles avec les éléments suivants : vignette d'illustration à gauche (si elle existe), titre, chapeau. La mise en page devra se faire sous forme d'une liste, de l'actualité la plus récente à l'actualité la plus ancienne. La zone vignette/texte sera cliquable pour accéder à l'information complète.

NOTIFICATIONS PUSH

Le Push sur les mobiles permet d'être averti lorsqu'une notification importante apparaît sur une application installée sur le téléphone.

Les Push notifications sont des messages délivrés à ceux qui ont téléchargé votre application et acceptées les notifications. Ils peuvent être délivrés ou non, l'utilisateur choisit de les accepter au moment de l'installation. Les notifications push devient alors l'un des meilleurs moyens publicitaires à votre disposition. Au lieu de compter sur votre client pour entrer dans leur boîte de réception et ouvrir votre mail, votre message push apparaît automatiquement sur leur écran.

C'est ce qui rend les notifications si efficace, on obtient un taux de conversion dix fois plus élevé que la publicité en ligne. Sans oublier que les personnes qui reçoivent un message push sont six fois plus susceptibles d'aller de l'avant avec une commande ou une réservation (source: InsightExpress)

Le CRT SMD disposera d'une interface pour envoyer les notifications push,

LANGUE

L'application sera disponible en **4 langues**

- Français
- Anglais
- Russe
- Allemand

L'utilisateur aura le choix de modifier la langue de l'application à n'importe quel moment / niveau de la navigation

L'aspect multi-lingue n'engendre pas la création de multiples clones de l'application, Une seule application installée et télécharger via un lien unique prendra en charge les 4 langues.

Publication

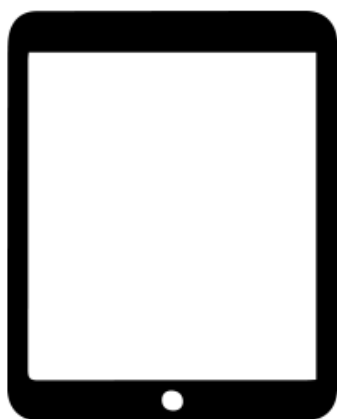


COMPATIBILITÉ

L'application sera compatible avec les deux systèmes d'exploitation mobile :



L'application sera compatible avec les deux terminaux mobiles, Smartphones & **Tablettes** :



Tablette



Smartphone



PUBLICATION

Symodd se charge de la création d'un compte Publisher au nom du CRT SMD sur les deux plateformes App Store et Google Play.

Symodd se charge de la publication de l'application sur les deux plateformes.

Après la validation de l'application, elle est soumise à la publication, à noter que la validation d'une soumission sur les deux plateformes peut prendre jusqu'à 4 semaines.

Symodd se charge de la rédaction multilingue de la description



App Store



Google™ play

ANALYTICS

Outil statistique d'analyse et de suivi d'audience du portail. Il permettra de représenter le nombre de visites et d'installation (chiffre mensuel, graphiques mensuels, annuels et par heure) :

N nombre de visites, nombre de visiteurs différents, nombre de visites par visiteur, page de provenance, rubriques les plus consultées, nombre de pages visitées et nombre de pages par visite, les pages les plus visitées et le nombre de visites par page.

Garantie & Assistance



GARANTIE & ASSISTANCE

Symodd s'engage à livrer une application fonctionnelle.

La garantie opérationnelle de l'application est de **1 année** à partir de la date de publication de l'application.

Assistance

Le contrat d'assistance couvrira la maintenances corrective et évolutive pour rester en conformité avec les plateformes (mises à jour des logiciels/ évolution des versions des OS)

FORMATION

Une formation d'une journée sera programmée accompagnée d'un manuel d'utilisation

Rétro-planning



PLANNING DE PRODUCTION « SOUTH'S ROAD »

	MOIS 1				MOIS 2				MOIS 3				MOIS 4			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Design graphique																
Création des masters	■															
Création des pages internes		■														
Déclinaisons IOS			■													
Déclinaison Android			■													
Déclinaisons Tablettes			■													
Iconographies			■	■												
Développement																
Version IOS		■	■	■	■	■	■	■	■							
Version Android		■	■	■	■	■	■	■	■							
Raccord Back-office site web				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Tests et retours									■				■	■		
Soumission à la publication																■

■ Réunion de validation