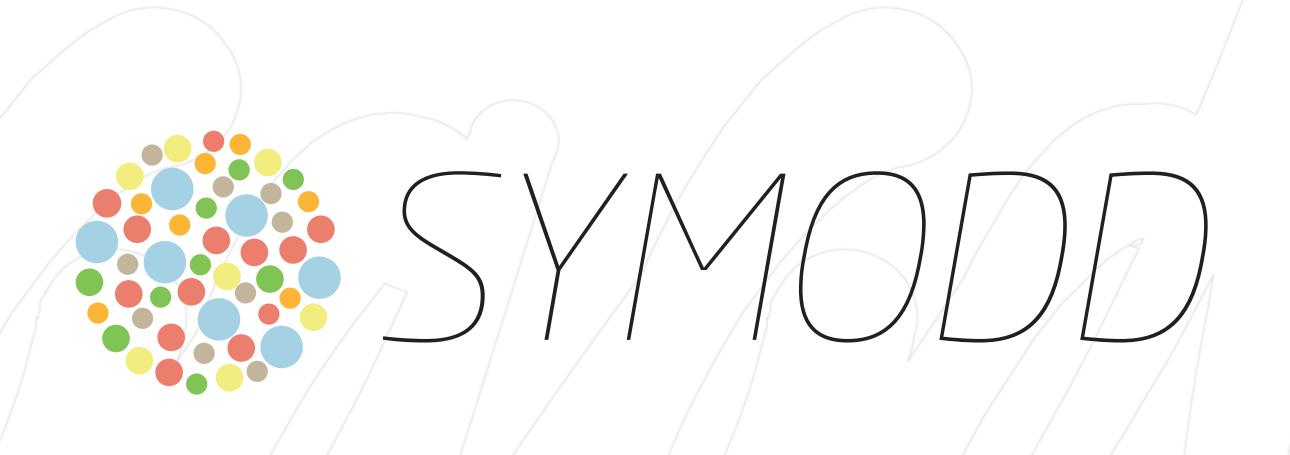
PORTAIL WWW.VISITAGADIR.COM

Client

CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME SOUSS MASSA DRAA

Prestataire





Nous procédons à la mise en valeur de vos projets, produits et marques. Nous avons les outils et les compétences pour créer, innover, l'essentiel se fait autour de notre approche éditoriale, fonctionnelle, esthétique et technologique

équipe multidisciplinaire

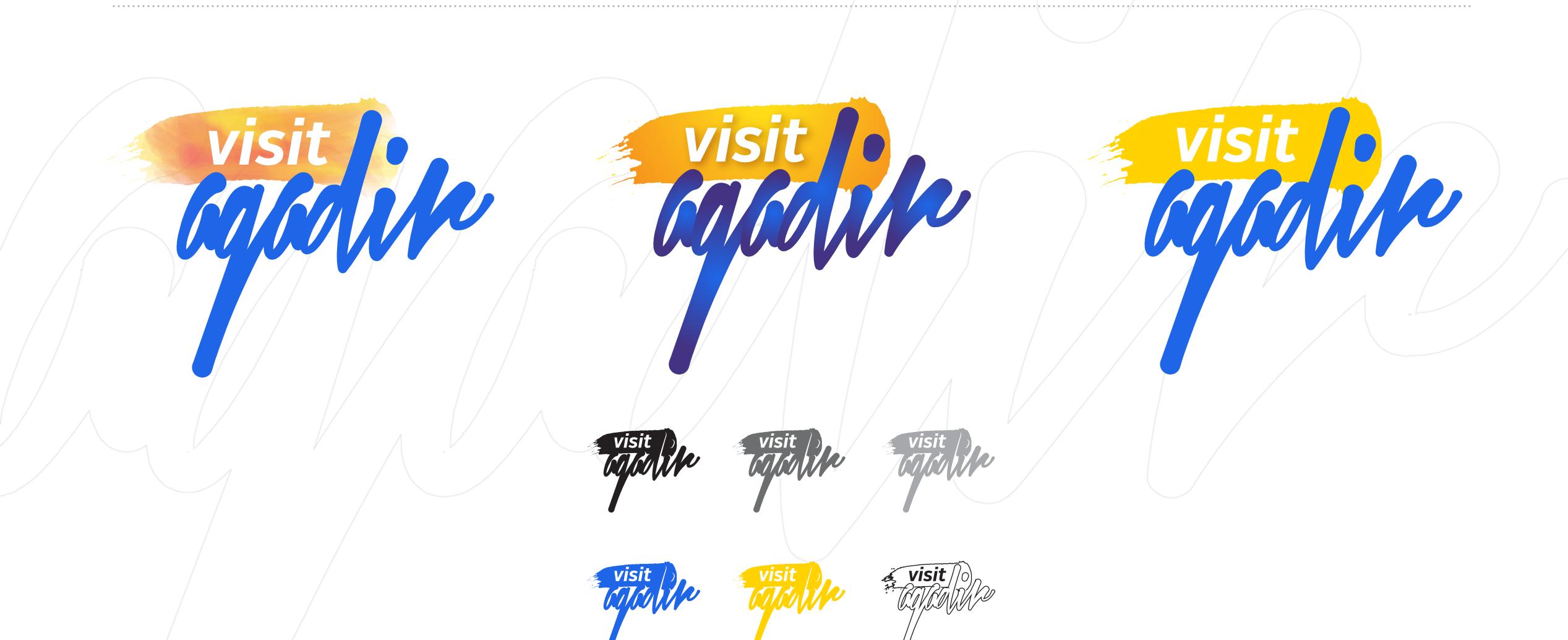


VisitAgadir. UNE MARQUE, UNE SIGNATURE.























Choix technologiques













Choix technologiques

CMS le plus utilisé dans le monde

http://trends.builtwith.com/cms

Top 100 000

- WordPress
- ∆ Drupal
- ▼Joomla!
- 4. ▲ vBulletin
- ExpressionEngine
- ▼ DotNetNuke
- ↑. ▲ Crystal Scripts

Top 10 000

7. ▼Joomla!

 ▶ WordPress 	8.26%
2. ▶ Drupal	2.98%
▲ Thomson Reuters	1.12%
 VBulletin 	0.84%
MordPress VIP	0.52%
6. ▲ ExpressionEngine	0.44%

0.38%



hôteliers

Créateurs

- **✓**CRT AGADIR
- ✓ Touristes
- √ Citoyens
- ✓ Professionnels

Type

- √ Texte
 ✓ Billets de blogs
- ✓Photos
 ✓Carnets de voyage
- √Vidéos
 ✓ Discussions forum
- ✓Avis
 ✓Sondages
- ✓Articles √événements

√....

canaux de diffusion

✓Facebook
✓Instagram

✓Twitter
✓Pinterest

√Youtube
 ✓E-mails

√Google +

√Blogs

CONTENU

visitagadir.com

Avantages

- √Fréquence de MAJ importante
- √ Contenu qualifié et diversifié
- ✓Optimisation du référencement

√....

Expérience Utilisateur et Scénarios

Maquette graphique

Interactivité et engagement

- * Carnets de voyage
- * Blogs
- * forum de discussion
- * Avis
- * Espace Membre
- * Proposition de contenu
- * Sondages
- * Jeux Quiz
- * Newsletter

- aspect communautaire
- Augmentation du taux d'engagement
- ✓ Fidélisation de la communauté
- + Durée de visite et pages consultés

Fonctionnalités de base

- * Villes et Régions
- * Etablissement de Tourisme
- * Lieux
- * Evénements
- * Actualité
- * Carte interactive
- * 60 Visites 360°
- * Pages Editoriales
- * Forum
- * Sondages
- * Espace professionnel

Extranet CRT / Hôtels

Le CRT reçoit chaque mois des documents de la part des hôtels informant sur le nombre des arrivées et des nuitées passées pour chaque pays.

L'extranet est une application séparée du site qui sera utilisée par les hôtels pour remonter ces informations.

- * Informatisation du prcessus
- * Permet d'envoyer un fichier Excel rempli des données des arrivées et nuitées de tout le mois
- Possibilité de relancer un hôtel par simple clic. Un email est envoyé ensuite
- * automatiquement à l'hôtel concerné
- * Affichage des données générales par pays et mois (Arrivées, nuitées)
- * Affichage de statistiques et graphes sur les durées sélectionnées
- * Permet l'exportation des données sous différents formats
- Espace sécurisé (Certificat SSL)

Accessibilité / Diffusion

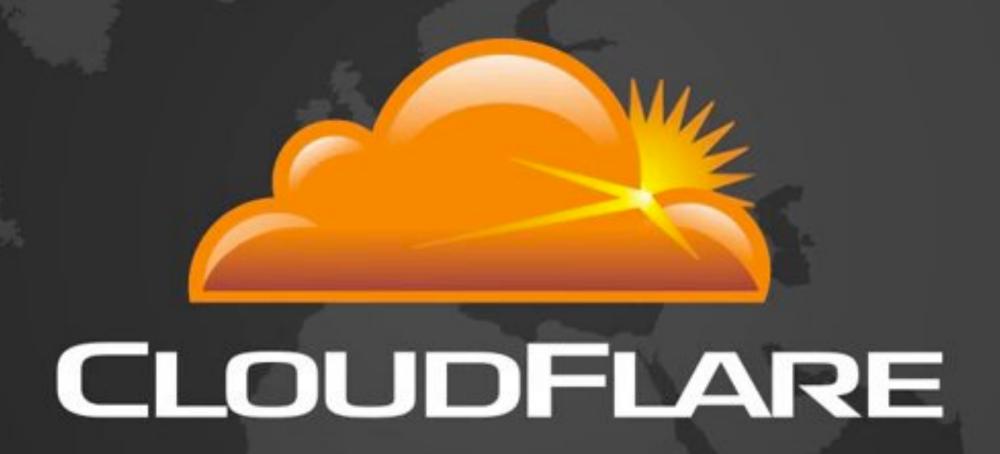


- * Ordinateur de bureau
- * Ordinateur portable
- * Smartphone
- * Tablettes
- * Smart TV

Accessibilité / Langues



Accessibilité / Performance



UPTIME 100%

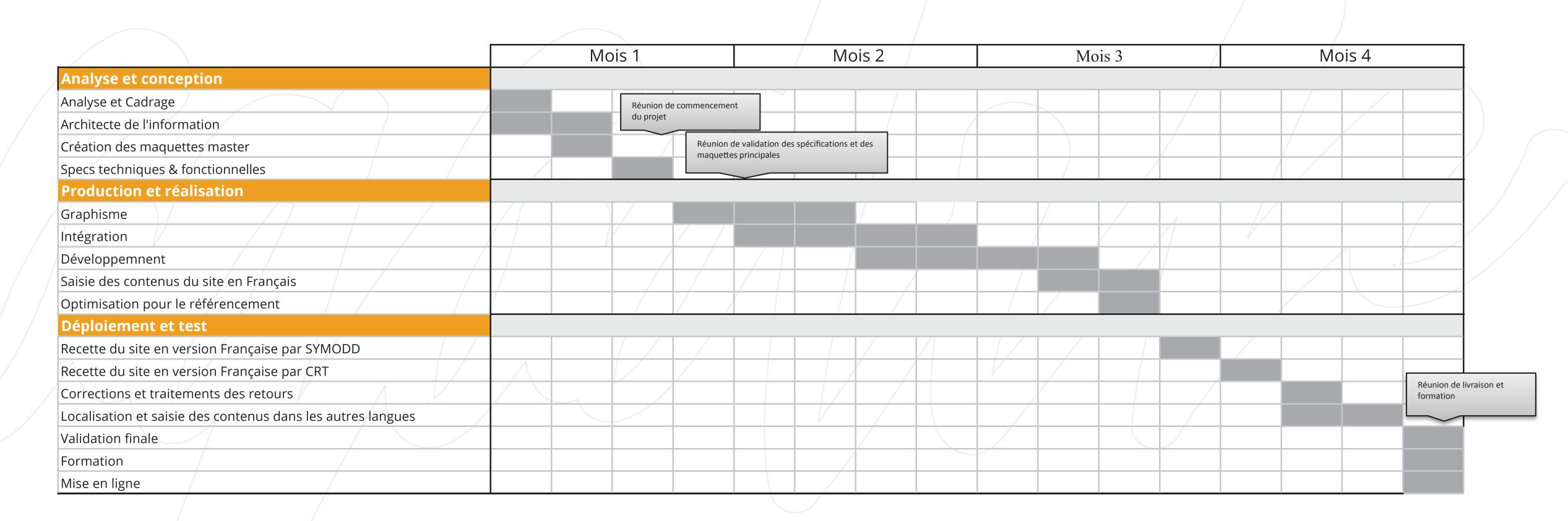
Déroulement

- * Reporting détaillé
- * Réunions de validation
- * Interlocuteur unique
- * Disponibilité
- * Réactivité

Accompagnement

- * Formation
- * Maintenance
- * Reporting

Planning

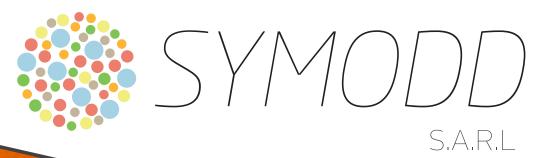


CRÉATION D'UNE APPLICATION « GUIDE TOURISTIQUE MOBILE »

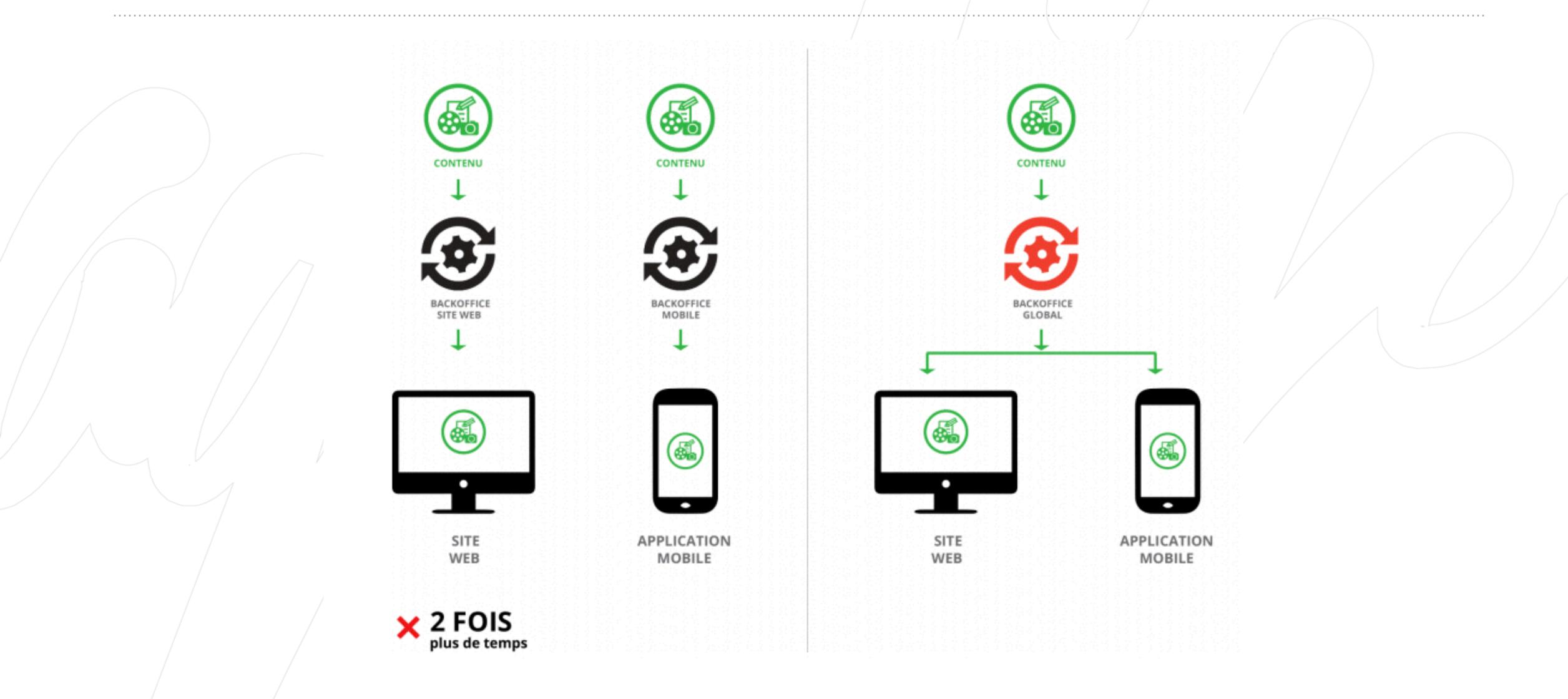
Client

CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME SOUSS MASSA DRAA

Prestataire



Mutualisation de la gestion



Fonctionnalités

- * A voir
- * A faire
- * Où dormir
- * Où manger
- * Agenda
- * Météo
- * Où stationner
- ***** Carte interactive
- * Fonction recherche









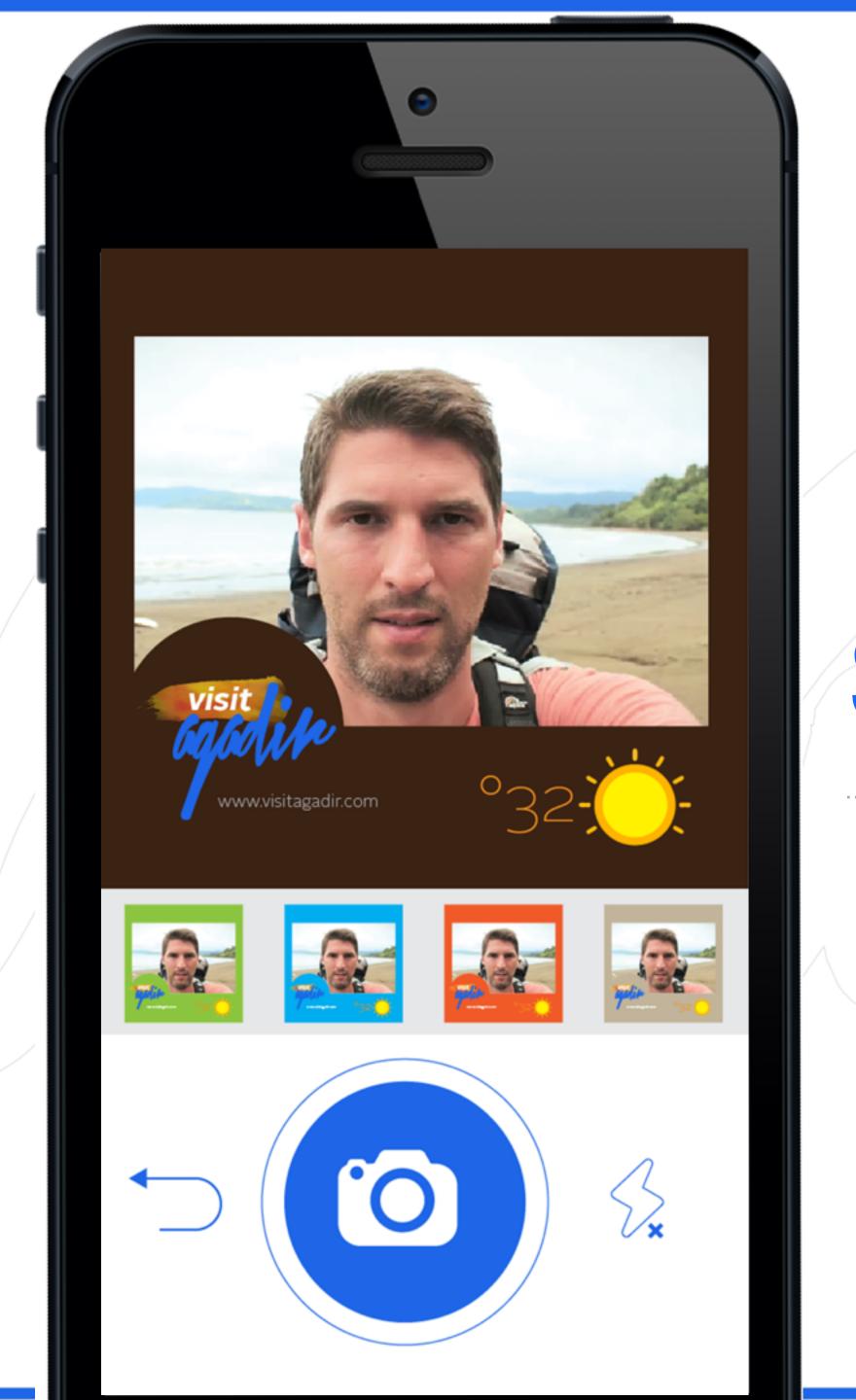


Appareil photo intégré

Application utilitaire Création de contenu généré par les utilisateurs



écran d'accueil de l'appareil photo



Sélection du filtre



Sélection de l'opération



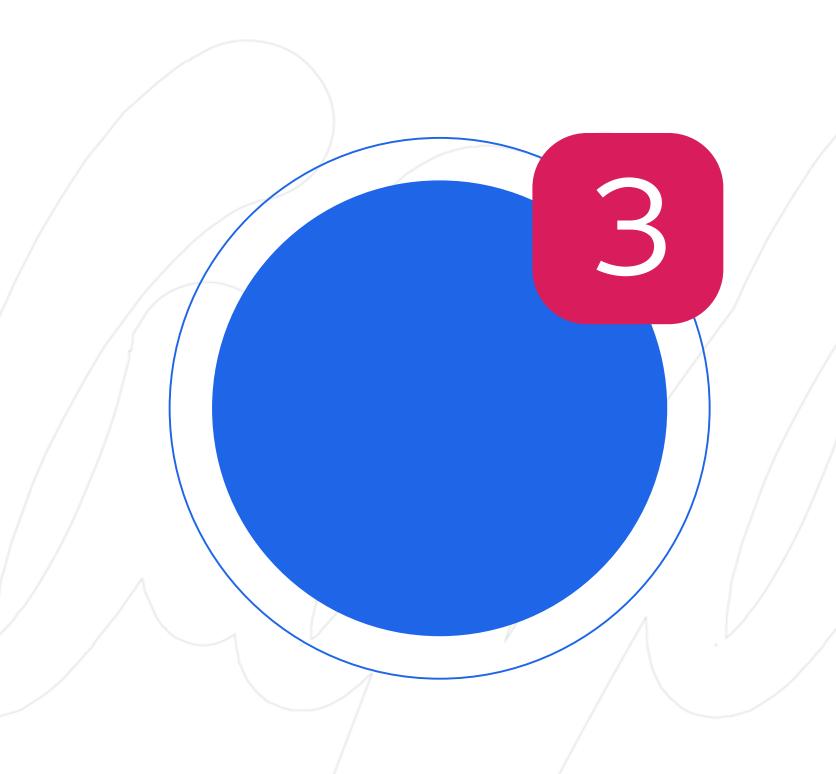
Paris °12, Agadir °32 ... j'ai bien fait de choisir cette destination #soleil #vancances #visitagadir

Partage

Ajout automatique du hashtag #visitAgadir

+170 000 photos

partagées sur Instagram avec le hashtag #Agadir

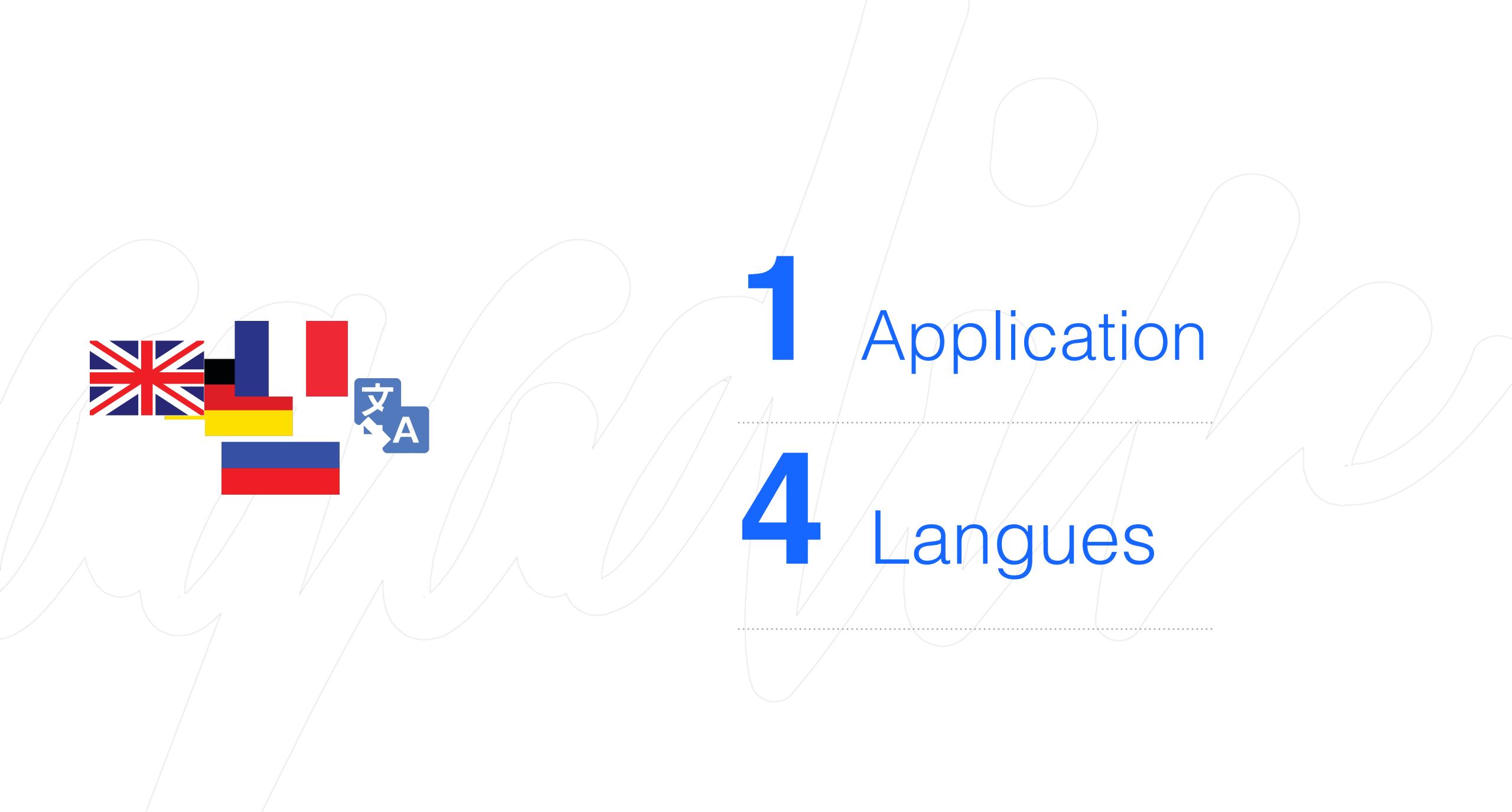


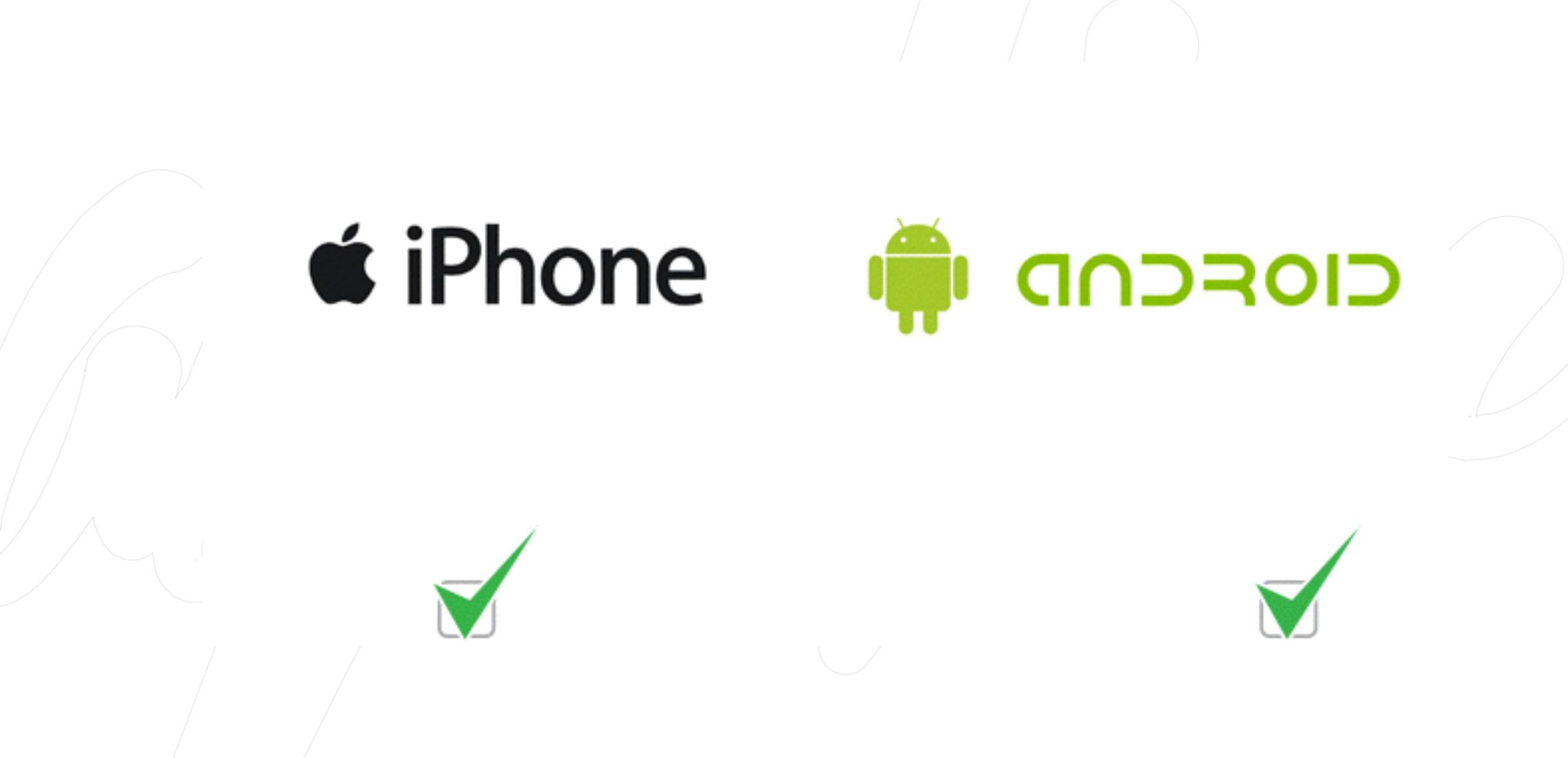
Notifications Push

Taux de conversion dix fois plus élevé que la publicité en ligne

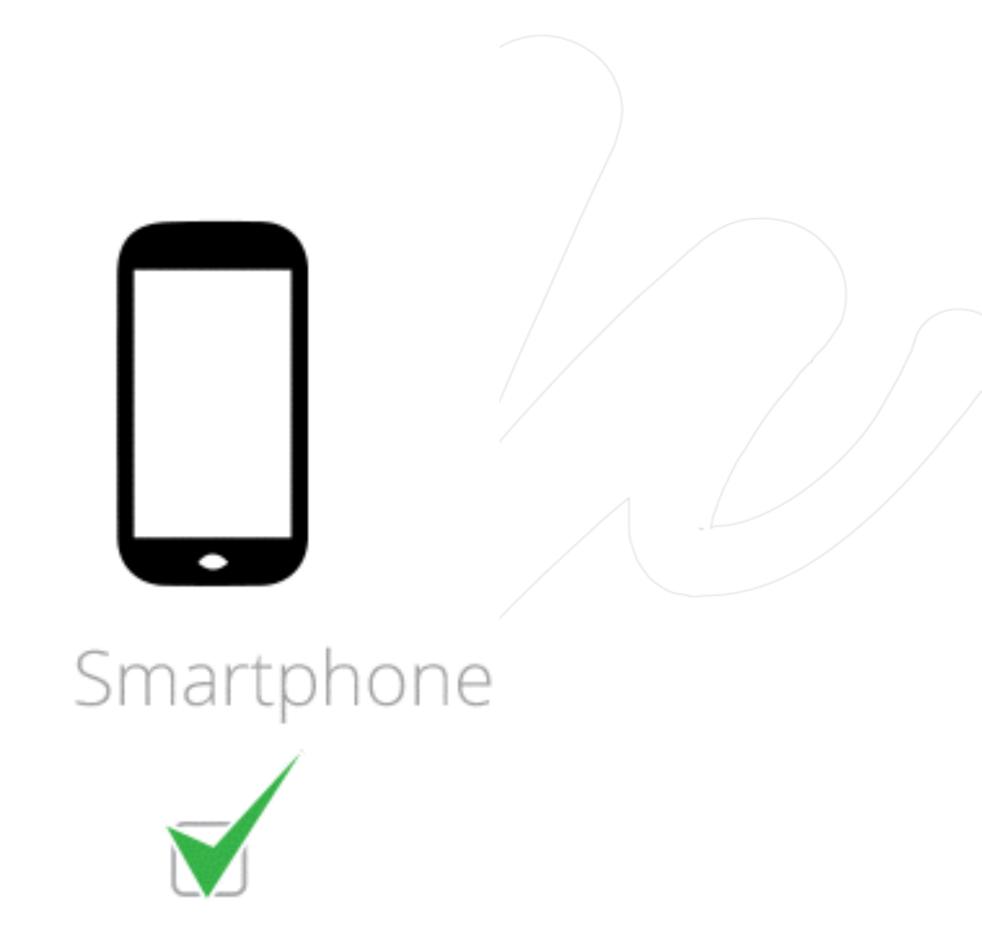


Exemple message Push

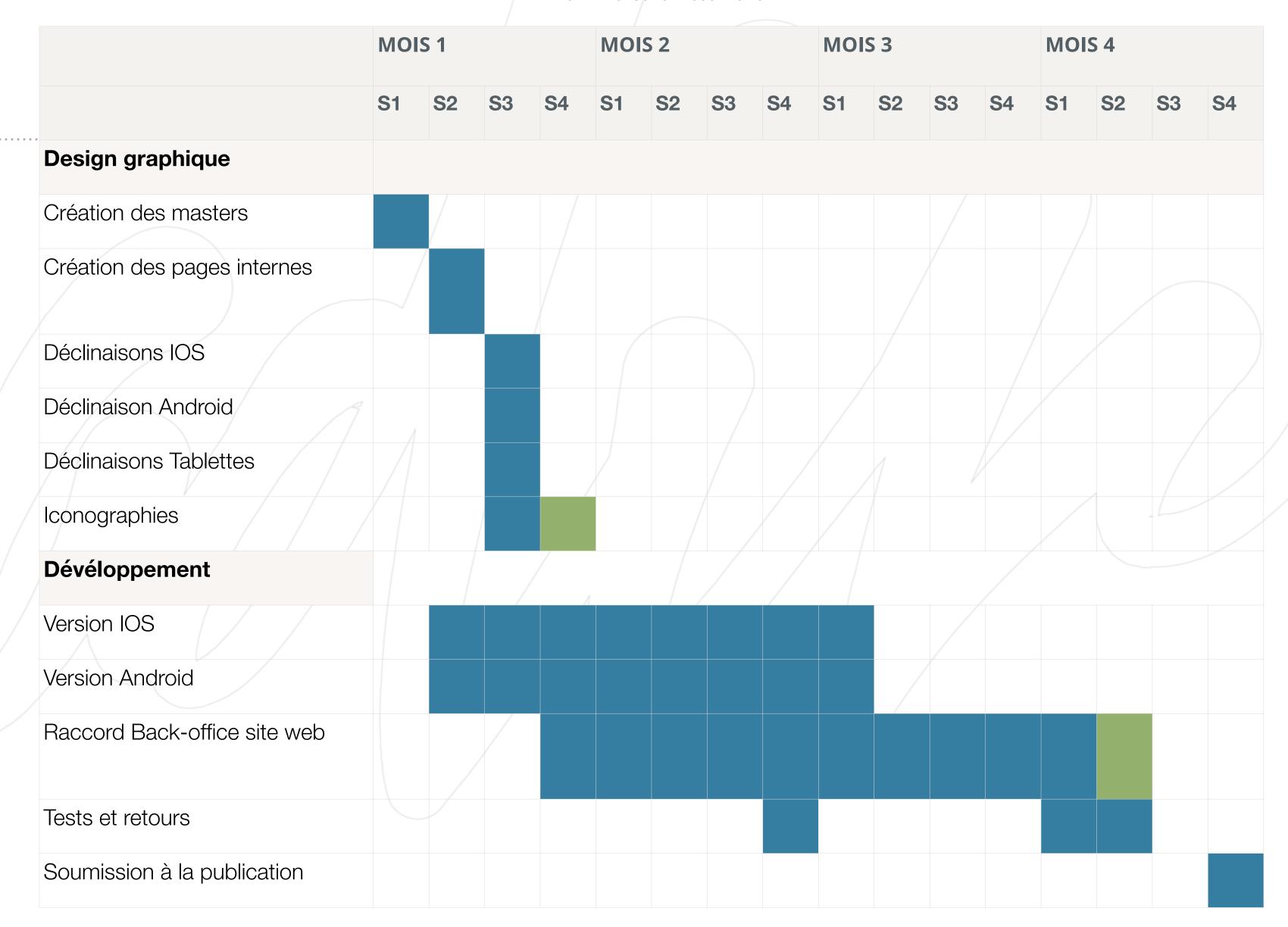








Planning

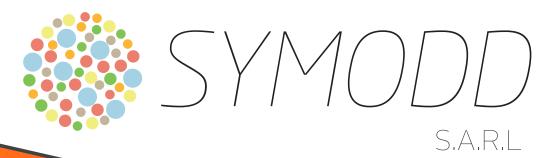


RÉFÉRENCEMENT & COMMUNICATION SUR SUPPORTS TIC

Client

CONSEIL RÉGIONAL DU TOURISME SOUSS MASSA DRAA

Prestataire

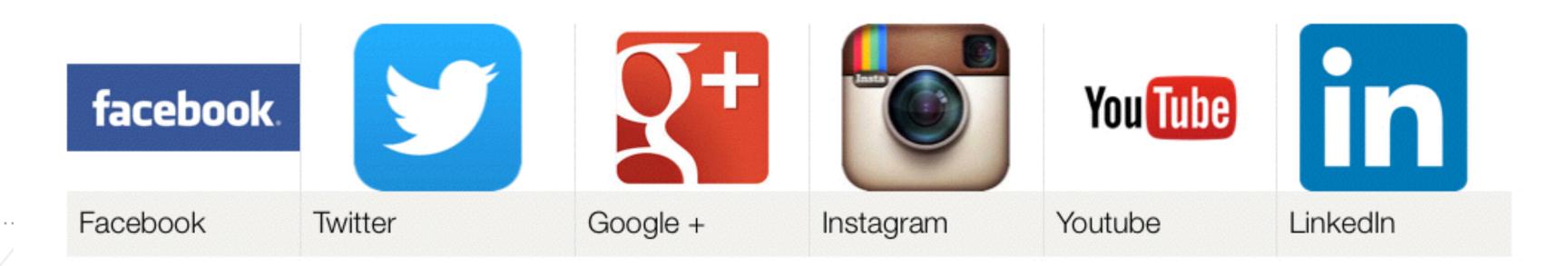


Campagne SEO

- * Netlinking
- * Inscriptions ciblés auprès d'annuaires et de sites de confiance
- * Soumission ciblé par pays / langue
- * Liens sponsorisés (Google Adwords)
- * Création des annonces en rapport avec les mots clés sélectionnés suite à l'audit.
- * Reporting détaillé
- * Analyse de résultats
- * Analyse de la popularité

Campagne SMO

RÉSEAUX SOCIAUX CIBLÉS X GLOBAL



RÉSEAUX SOCIAUX CIBLÉS X AUDIENCE

	FACEBOOK	TWITTER	GOOGLE +	INSTGRAM	YOUTUBE	LINKEDIN
CIBLE						
Pro						
Touriste						
Presse & Média						
Citoyen						

L'exception russe



Facebook n'est pas le réseau social préféré des russes. Le site <u>vk.com</u> est le premier réseau social du pays. Pour être proche de cette cible, nous allons investir ce réseau.

Il est le réseau social le plus utilisé en Russie et d'après Alexa Internet, c'est le site le plus visité en Biélorussie, le troisième en Ukraine et le cinquième au Kazakhstan. Il se situe au 25e rang des sites les plus visités dans le monde.



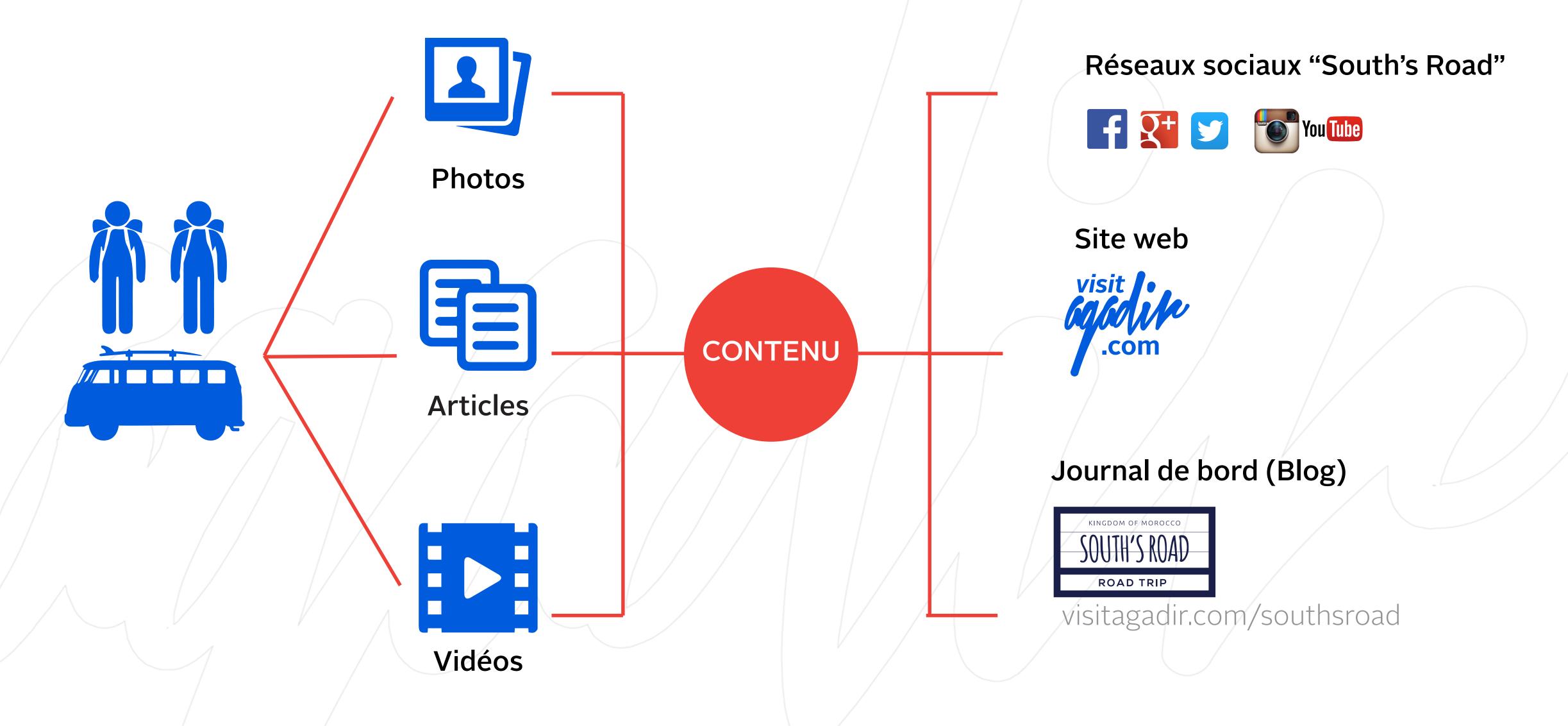
KINGDOM OF MOROCCO

SOUTH SROAD

ROAD TRIP

The Road Trip Experience





Fréquence quotidienne de publication

Trajet

DÉPART

AGADIR > AGLOU >
MIRELEFT > SIDI IFNI >
TIZNIT > TAFRAOUT >
TAROUDANT >
TAZNAKHT >
OUARZAZATE > SKOURA
> TINGHIR > ZAGOURA >
M'HAMID EL
GHIZLANE /

ARRIVÉE.



Trajet

2

Voyageurs

7

capsules vidéos

13

villes

1370

Km



Motion Design

CIBLE & AUDIENCE

THEME	SITE WEB	BLOGS	APPLICATION MOBILE	ESPACE PROFESSIONNEL
AUDIENCE				
Pro				
Touriste				
Presse & Média				
Citoyen				

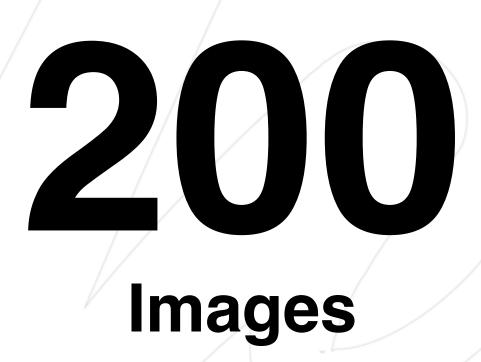
Vidéos animées

Langues

Banque d'images

En marge du tournage du documentaire The Road to the South, nous procéderons à la capture de photos des différents lieux visités afin de constituer une banque d'image dans laquelle le CRT SMD pourra puiser pour alimenter ses publications sur le nouveau site web, les réseaux sociaux.

Les images seront classées selon les villes visitées, bénéficieront d'un traitement en post production afin de les optimiser pour la diffusion quelque soit le support.





Jeu concours permanent « Photographie »

Lancement d'un concours de photographie autour du thème AGADIR et ses régions. défier les photographes professionnels et amateurs à publier un cliché suivant le thème du concours. Les soumissions doivent répondre à des critères prédéfinies, une fois la création validée par le CRT SMD, elle est soumise au vote du public. les 5 premières photographies avec le plus grand nombre de votes gagneront un lot (à définir par le CRT).

18 Activation

5 Langues

4 jeux quiz

Activation de 4 jeux quiz avec questions/réponses.
Le CRT SMD a le choix d'activer les 4 jeux concours tout au long de l'année en répondant à quelconque besoin de communication autour d'un événement ou autre ...

La durée maximale d'un jeu quiz est de 4 semaines.



à gagner

- 1 weekend (2 Nuits / 3 Jours) au Robinson Club Agadir / All Inclusive
- 1 weekend (2 Nuits / 3 Jours) au Robinson Club Agadir / All Inclusive
- 1 weekend (2 Nuits / 3 Jours) à l'hôtel Kenzi Europa Agadir / 1/2 pension
- 1 weekend (2 Nuits / 3 Jours) à l'hôtel les Dunes d'Or Framissim / 1/2 pension
 Village de Vacances, 1ère Catégorie



2013 © Conseil Régional du Tourisme d'Agadir Souss Massa Drâa

Réglement du jeu

Ce jeu-concours n'est ni organisé, ni parrainé par Facebook. Les données personnelles collectées sont destinées à la société organisatrice et non à Facebook.





Goodies

- Lots des jeux concours et quiz
- Cadeaux aux professionnels
- Supports de communication lors de la participation du CRT SMD dans des salons au Maroc et à l'étranger.
- Mesure de l'impact pour anticiper la création d'un concept store de goodies via une solution e-commerce dédiée. (Ex. Office de tourisme Bordeaux, Office de tourisme Los Angeles)



Goodies

- **500** Tee-shirt blanc 100% coton peigné, 185g, double couture, avec col V, impression par transfert sur le devant
- **500** Tapis de souris avec impression en quadrichromie
- **500** Mug en porcelaine blanche avec impression quadrichromie
- **500** Pochettes en papier 300gr contenant 5 photos en cartes postales de la ville d'Agadir et ses régions façon polaroide, format 10x8,5 sous le nom de « AGADIR MOMENTS »











- •Rédaction du communiqué de presse
- •Création d'une campagne e-mailing dédiée
- •Réservation de la salle de conférence « ROYAL ATLAS RESORTS » 5* pour 100 personnes
- Cocktail
- •Composition d'un pack de goodies pour les 100 personnes invitées (sachet co-brandé contenant un t-shirt, un mug, une tapis de souris, packet de cartes postales « AGADIR MOMENTS », un dossier imprimé du communiqué de presse, cartes de visite)
- •Assistance de 4 hôtesses multi-lingues
- Sono professionnelle
- •Couverture média de la conférence
- •Production d'une vidéo post-event de la conférence de presse avec interviews
- •Mise en place d'une borne de photographie « Sharing Box » à la disposition de tout les invités avec impression illimité de photos sur place. La borne et la conception graphique des photos seront personnalisés et adaptés à la charte graphique du CRT SMD / événement
- •Impression de 8 roll-ups

Sharingbox TM the original





visit /com
com

PROMESSE

- Visites sur le site
- Fans Facebook
- Abonnées Youtube
- Taux d'engagement

MERCI